

経営者・営業担当者 対象

今日から実践！経営を強くするセミナー&ワークショップ

# 「あなたの会社・店舗・ブランドの熱狂的ファンをつくる」

## ～会員100万人のファン育成術～

商品や店舗、会社などにとって多くの熱狂的なファンを持つことは大きなアドバンテージになります。ファンの多さは安定的な経営基盤となるうえに、新規顧客の獲得にとっても絶大な効果が得られます。

どんなビジネスであっても、①単に「リピーター」や固定客ではなく、「ファンを増やす」ことの本質をつかみ、②お客様が段階的にファン度を上げられるように道筋を整理すれば、ファンを増やすことができます。

本セミナーでは、すぐに活動を始めていただけるように、簡易なワークを交えてファンづくり手法をお伝えします。



### おもな講座内容

1. 人が「ファンになる瞬間」とは？  
ファンの気持ちを体感する極意
2. 確実にオンリーワンの地位になる戦略
3. 「顧客満足」ではファンは増えない！  
ファンづくりの独自の3つの秘訣
4. 「行列のできる〇〇」は逆効果。  
お客様の期待を超える裏ワザ
5. 活用したいツール、避けたいツール解説

開催日時 平成29年6月22日(木)  
14:00～16:00

会場 浦安商工会議所  
(浦安市猫実 1-19-36)

受講料 会 員：無料  
非会員：1,000円 (当日会場にて承ります)

定員 30名(定員に達し次第、締め切ります)

主催 浦安商工会議所

●講師紹介● 池田 孝治 氏 株式会社エスト VISION 代表取締役

1986年企業のマーケティング担当としてのキャリアスタート以来、ヒットビジネス業界における売上の安定化を実現すべく、企業やブランドのファン作りに一貫して取り組む。

月額制の会員ビジネスやファンクラブの運営でも培ったノウハウをもとに、広く一般に「ファンづくり」の手法を浸透させるべく体系化。株式会社 VISION を創設して、幅広い業種の企業、経営者のファンづくり、経営力強化をサポートしている。

### ■お申し込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。

浦安商工会議所 行 → FAX: 047-350-6698

### ■お問合せ

TEL: 047-351-3000  
(担当 松本まで)

6/22(木)「あなたの会社・店舗ブランドの熱狂的ファンをつくる」申込書

申込日(H29. . .)

事業所	T E L	( ) -
	F A X	( ) -
住所		
参加者名	参加者名	

お申しいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会活動のためにのみ利用させていただきます。